

Jinyoung Kim

1

Seoul, South Korea | [LinkedIn](#)

EXPERIENCE

기술 제품 매니저

Jul 2011 — Present

Independent Projects

대한민국 서울

10년간 AI, SaaS, 커머스 등 다양한 도메인에서 초기 기술 스타트업의 '0 to 1' 도전을 전담해 온 Technical Product Manager. 기획서가 아닌, 직접 코드를 작성하여 만든 '작동하는 제품'으로 가설을 검증하고 PMF를 찾아내는 빌더(Builder)형 PM.

[주요 성과 및 기여 (Selected Achievements)]

- 기술 리더십 및 비즈니스 임팩트:
 - AI코딩 에이전트를 통해 직접 개발한 Next.js 기반 프로토타입으로 B2B SaaS PoC를 수행 (Growthmaker)
 - AI 기술(Lora, LCM) 리서치를 바탕으로 자체 AI 모델 개발 로드맵 수립 (SnapBy AI)
- 초기 시장 검증 (PMF): 아이디어를 3개월 만에 200명의 월정액 유료 구독자(재구독률 80%)를 가진 서비스로 만들며 창업 및 초기 투자 유치 성공 (YOLO Inc.)
- 제품 성장 주도: 데이터 및 50회 이상의 사용자 인터뷰를 통해 핵심 문제를 정의, 단 2주 만에 'Figma 플러그인' MVP를 출시하여 D+7 사용자 리텐션을 20% 향상 (SnapBy AI)
- 수익화 및 스케일업: 데이터 기반 광고 수익 최적화 전략을 주도하여 월 2억 원의 매출을 달성하고, 2달 만에 Android 앱 출시를 리드하며 글로벌 사용자 기반을 확장 (심심이)

[핵심 역량 및 기술 스택 (Core Competencies & Tech Stack)]

- Product: Technical Product Management, 0-to-1 Product Strategy, Product-Market Fit (PMF)
- AI/ML: AI/ML Product Integration, Diffusion Models, LLMs
- Prototyping & Development: Next.js, Supabase, Vercel, Python
- Data Analysis: SQL, BigQuery, Amplitude
- Methodology: Lean Startup, Agile Leadership, User Research

EDUCATION

Sungkonghoe University

디지털컨텐츠학과

SKILLS

인공지능 · SQL · Cursor · Amplitude · PoC · Next.js · 웹 애플리케이션 · 제품관리 · 제품 기획 · 소프트웨어 제품 관리